

# LO **IMPOSIBLE**

**Dossier de prensa**

**2026**

# Contenidos

- El contexto cultural en español
- La audiencia
- ¿Qué es Lo Imposible?
- Quiénes somos
- Nuestros productos editoriales
- Agencia creativa



# LO IMPOSIBLE

- Lo **Imposible** es una plataforma de contenidos independiente y multidisciplinar que indaga en cuestiones contemporáneas y ahonda en aquello que nos acerque a un **reencantamiento** del mundo.
- Convencidos de que todo nuevo sistema se inspira en una anomalía previa, **damos plena libertad a nuestros participantes** para elegir el género y el formato de sus creaciones.

ANTES DEL  
SISTEMA  
FUE LA  
ANOMALÍA

# El contexto cultural en español

- Somos conscientes del **estado de excepción** cultural, tecnológico, económico, habitacional, espiritual y humano en el que ha nacido **Lo Imposible**.
- Pese al ruido mediático, las fake news, el desapego político y el pesimismo ciudadano en el mundo de habla hispana, nos proponemos **buscar ideas y puntos de vista** que nos acerquen a un **reencantamiento del mundo**.



# La audiencia

- Nuestros contenidos van dirigidos a un **público inquieto, disconforme** con los medios convencionales o, al menos, deseoso de más; culto o, al menos, con **interés por la cultura, social y políticamente interesado**. Tiene inquietudes por la creatividad y la creación, tanto en español como en otros idiomas, y busca asideros culturales e intelectuales en un ecosistema mediático marcado por el ruido y las fake news.
- Nuestro público más inquieto no solo cuenta con **lectura**, sino también con **audio** (podcasts y obras de arte sonoro) y **video** (documentales, animación, cortometrajes).



# ¿Qué es Lo Imposible?

- Lo Imposible es una plataforma de contenidos **independiente** y **multidisciplinar** creada en 2026.
- Su producto editorial insignia es una revista con el mismo nombre, que aparece trimestralmente, en los equinoccios y solsticios.
- Sus contenidos se centran en arte y cultura, filosofía y humanidades, todo ello desde (y hacia) la idea de lo contemporáneo y, por extensión, **con conciencia del estado de excepción** cultural, habitacional, económico, espiritual y humana en el que el proyecto ve la luz.
- Su doble propósito es indagar en las cuestiones de su época y ahondar en aquello que nos pueda acercar a un **reencantamiento** del mundo.
- Convencidos de que todo nuevo sistema se inspira en una anomalía previa, damos **plena libertad a nuestros participantes para elegir** el género y el formato de sus creaciones.
- Sus contenidos —producidos por cineastas, artistas, poetas, filósofxs, dramaturgxs, fotógrafxs, docentes, editorxs, escritorxs, periodistas...— abarcan crítica cultural, reportaje, ensayo, poesía, humor, trabajos de artista, podcast, arte sonoro y videocreación.

ANTES DEL  
SISTEMA  
FUE LA  
ANOMALÍA

# Quiénes somos: Fundadores



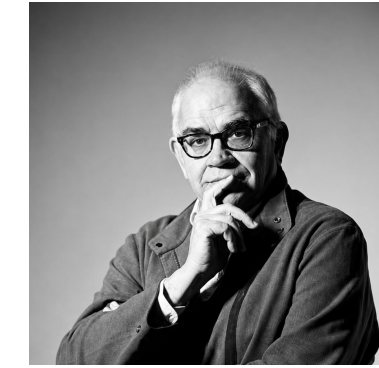
## BRUNO GALINDO

Escritor, periodista y productor de audio. Sus últimos libros son Nadie nos llamará antepasados, Equilátera, Toma de tierra, Remake y Omega. Una historia oral del álbum que unió a Enrique Morente, Lagartija Nick, Leonard Cohen y Federico García Lorca. Ha publicado en El País, El Mundo, Culturas de La Vanguardia, El Confidencial, Rockdelux, Forbes y El Estado Mental (donde fue co-fundador). Es autor de varios proyectos como intérprete de spoken word y de los podcasts La Biblioteca de Julio, Simalabim y Contemporánea (Fundación Juan March). Es fundador y coordinador de Lo Imposible.



## NACHO DÍAZ

Intento frustrado de periodista que acabó, por obra y magia de la crisis de 2008, dedicándose a hacer páginas web. Actualmente trabaja para la ONU. Es miembro activo de la comunidad de Drupal y defensor del open source, los estándares abiertos y la defensa del internet original frente a su captura por intereses cada vez más oscuros. Para lograr sentirse un poco periodista, tiene una peligrosa tendencia a embarcarse en la parte digital de proyectos editoriales. Así acabó haciendo las webs de revistas como El Estado Mental, Cádiz, DisparaMag, Latitud 194 y, ahora, Lo Imposible. También ha dado soporte en temas web a medios como CTXT o CuartoPoder. Bajista en sus tiempos libres en T-Lenoir, previamente en Spice Must Flow y La Ultránada.



## ÓSCAR MARINÉ

Óscar Mariné puede entenderse desde su infancia ligada al cine de su padre, Juan Mariné, hasta su consolidación como diseñador multidisciplinar. En su juventud impulsa la revista Madrid Me Mata, símbolo de la nueva ola cultural. En los años 90 se traslada a Nueva York para fundar su estudio. Allí colabora con Absolut, siguiendo la estela de Andy Warhol y Keith Haring. Sus retratos seriados se convierten en iconos globales del arte pop por su estilo reconocible y repetitivo. Estas imágenes reflejan una modernidad colectiva y atemporal. Diseño y arte se fusionan en su trayectoria, guiada por la honestidad, la excelencia y la cultura popular. Su imagen, literatura y música dan lugar a una obra vital, intuitiva y coherente.

# Quiénes somos: Participantes

Una red de más de 100 creadores

- Nuestra red de participantes en **Lo Imposible** está compuesta por creadores, pensadores e intelectuales **de primer nivel** en sus respectivos campos.

AMADOR FERNÁNDEZ-SAVATER	ELSA MORENO	
JUANJO FERNÁNDEZ PALOMO	SILVIA BARDELÁS	
ANTONIO NÚÑEZ	ERNESTO CASTRO	LUCRECIA MARTEL
LEILA GUERRIERO	BLANCA HADDAD	JORGE CARRIÓN
ELISA TERROBA	REINALDO LADDAGA	PEDRO BRAVO
MARC CAELLAS Y ESTEBAN FEUNE DE COLOMBI	BRUNO GALINDO	
CARLOS RISCO	LAURA ROMERO VALLDECABRES	ELMO SOLÍS
JUAN CAVESTANY	J. J. RICHARDS	MARTA GARCÍA MIRANDA
CARISSA VÉLIZ	ROMMY ARTIGAS	FRANÇOIS MUSSEAU
LUIS MENGES	LUIS MONTERO	ALBERT SERRA
MIRALDA	RIKI BLANCO	EDUARDO JIWNANI
JAVIER GARCÍA HERRERO	JORGE BURÓN	FABIANO KUEVA
CHICO-TRÓPICO	JOSÉ LUIS GALLERO	MIREIA SENTÍS
ALDO LINARES	LILIANA RAMÍREZ	REY TRUENO
DANIEL GARCÍA ANDÚJAR	CARMEN TORREBLANCA	
ELISA MCCAUSLAND Y DIEGO SALGADO	SOLEDAD RUIZ	
LAUREANO DEBAT	NADAL SUAU	HILARIO J. RODRÍGUEZ
OSWALDO TERREROS	PABLO HERMIDA	AMIA SRINIVASAN

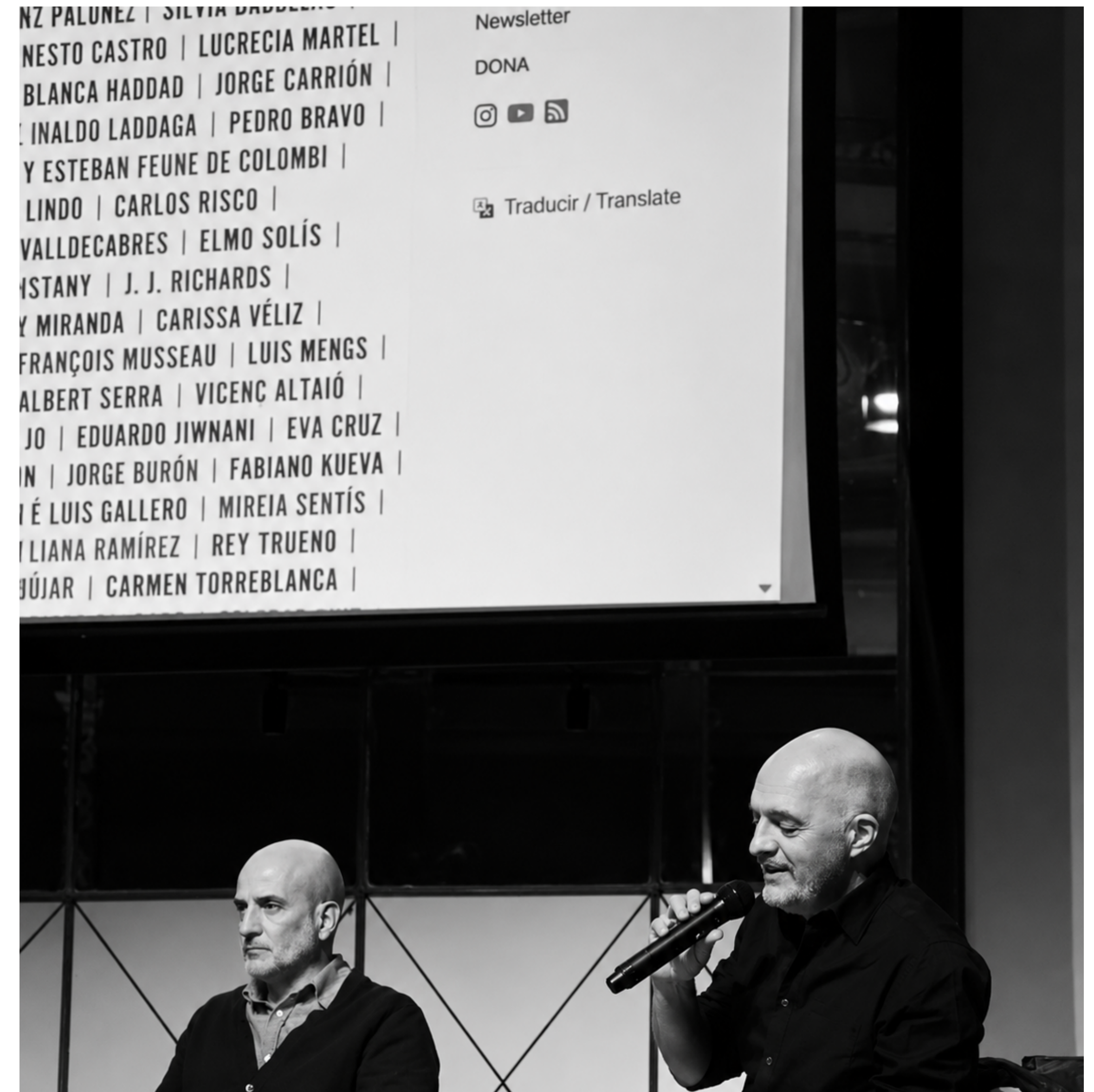
# Nuestros productos editoriales

- Revista Lo **Im**posible
- Agencia de conferenciantes
- Cursos
- Eventos
- Proyectos culturales creados ad-hoc para clientes



# Agencia creativa

- Creamos proyectos culturales **ad-hoc** para nuestros clientes.
- Nuestros servicios incluyen la creación de contenidos culturales, diseño gráfico y editorial, eventos, publicidad, influencers y RR.SS., podcasts, planificación y compra de medios y sampling y brand collabs.





**[contacto@loimpossible.net](mailto:contacto@loimpossible.net)**